

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Praha - NUTS2, hl. m. Praha - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNÁNÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem</b>	<b>18,3</b>	<b>14,7</b>	<b>12,7</b>	<b>10,0</b>	<b>12,7</b>	<b>18,4</b>	<b>23,8</b>	<b>25,5</b>	<b>23,2</b>	<b>21,2</b>	<b>25,7</b>	<b>23,2</b>	<b>21,3</b>	<b>17,7</b>	<b>15,6</b>	<b>12,3</b>	<b>20,1</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	9,1	7,0	4,8	3,8	4,8	6,9	6,5	5,8	4,2	5,4	4,6	3,3	2,9	3,0	3,5	1,8	6,3
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	3,9	3,1	2,4	2,2	2,9	4,1	5,7	5,5	4,3	4,1	4,5	3,3	3,6	3,2	2,4	2,1	4,4
- více než 6 měsíců až 1 rok	3,5	2,6	2,9	1,7	2,3	3,4	5,7	6,9	5,9	5,2	5,7	5,9	5,6	4,1	3,9	3,2	3,6
- více než 1 rok až 2 roky	1,7	1,5	1,6	1,2	1,3	2,3	3,2	4,7	6,0	2,3	6,5	4,6	4,9	3,9	3,2	3,1	2,8
- více než 2 roky	.	0,6	1,0	1,1	1,3	1,8	2,7	2,5	2,7	4,0	4,5	6,1	4,3	3,6	2,5	2,1	3,1
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondenti uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	2,2	1,8	3,7	2,7	3,6	7,3	12,3	14,0	13,4	14,0	15,6	15,9	14,3	12,5	11,6	8,1	13,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	0,6	1,0	0,8	1,1	1,7	3,0	4,2	3,9	5,2	3,9	2,1	2,8	5,4
- sledováním inzerátů	3,8	4,1	5,6	5,8	8,0	10,4	12,0	12,9	10,9	16,5	21,7	21,5	19,9	15,6	14,4	10,9	18,8
- prostřednictvím známých	2,4	2,3	4,5	3,6	4,1	5,8	9,5	10,4	9,6	15,1	22,1	21,3	20,0	16,6	14,6	11,7	19,4
- návštěvami podniků a firem	1,1	.	1,1	0,6	1,0	1,3	0,8	1,0	.	8,2	12,6	12,3	11,8	10,2	10,9	9,0	12,8
<b>Muži</b>	<b>9,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>8,0</b>	<b>10,3</b>	<b>11,4</b>	<b>11,8</b>	<b>8,8</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>10,0</b>	<b>9,9</b>	<b>7,2</b>	<b>5,6</b>	<b>10,9</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	4,8	3,9	2,4	1,8	2,2	3,2	2,9	2,6	2,0	2,2	2,1	1,6	1,3	1,6	1,5	0,9	3,6
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,6	0,9	1,1	1,2	1,1	1,6	2,3	2,4	1,6	1,4	1,8	1,4	1,4	2,0	1,2	0,8	2,3
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,8	1,0	1,5	1,1	0,9	1,3	2,3	2,7	3,0	1,9	2,6	2,9	2,6	2,0	2,1	1,8	1,9
- více než 1 rok až 2 roky	1,4	.	0,7	0,8	0,6	1,0	1,5	2,2	3,2	1,0	2,4	2,2	2,9	1,9	1,6	1,2	1,7
- více než 2 roky	.	.	0,6	0,7	0,9	0,9	1,3	1,6	1,9	2,2	1,7	2,7	1,9	2,4	0,6	1,0	1,5
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondenti uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	0,8	0,9	1,6	1,8	1,8	2,7	4,8	5,4	6,6	5,3	6,0	7,5	6,9	6,9	6,0	3,5	7,7
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	0,8	.	.	0,7	1,2	2,1	2,0	2,6	3,0	1,3	1,0	3,3
- sledováním inzerátů	2,1	1,7	2,4	3,1	3,8	4,3	4,6	6,2	5,9	7,4	8,2	10,2	8,9	8,8	6,5	4,6	9,9
- prostřednictvím známých	1,6	1,3	2,5	2,3	1,7	2,7	5,3	4,6	4,4	6,2	8,9	10,4	9,6	9,2	6,5	5,4	10,7
- návštěvami podniků a firem	0,7	.	0,5	.	0,6	0,6	.	0,5	.	3,2	5,4	6,1	5,8	6,3	4,9	4,1	7,6
<b>Ženy</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>6,5</b>	<b>4,3</b>	<b>6,8</b>	<b>10,4</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>11,5</b>	<b>12,4</b>	<b>15,1</b>	<b>12,0</b>	<b>11,3</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>6,7</b>	<b>9,1</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	4,3	3,1	2,4	2,0	2,6	3,7	3,6	3,2	2,2	3,2	2,6	1,7	1,6	1,3	1,9	1,0	2,7
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,3	2,2	1,2	1,0	1,8	2,4	3,4	3,0	2,7	2,7	2,7	1,5	2,2	1,2	1,2	1,3	2,2
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,7	1,5	1,4	0,6	1,4	2,1	3,4	4,2	2,9	3,3	3,1	3,0	3,0	2,0	1,7	1,4	1,7
- více než 1 rok až 2 roky	.	1,2	0,9	.	0,7	1,3	1,7	2,6	2,9	1,3	4,1	2,4	2,0	2,0	1,6	2,0	1,1
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	0,9	1,4	1,0	0,8	1,8	2,7	3,4	2,4	1,2	1,9	1,1	1,5
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondenti uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	1,3	0,9	2,1	0,9	1,9	4,6	7,5	8,6	6,8	8,7	9,7	8,4	7,4	5,6	5,6	4,6	5,8
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	0,9	1,0	1,9	2,1	1,8	2,6	0,9	0,8	1,8	2,1
- sledováním inzerátů	1,8	2,4	3,2	2,6	4,2	6,0	7,4	6,7	5,0	9,1	13,5	11,3	10,9	6,9	7,9	6,3	8,9
- prostřednictvím známých	0,8	1,0	1,9	1,3	2,4	3,1	4,3	5,8	5,2	8,9	13,2	10,9	10,5	7,4	8,1	6,3	8,7
- návštěvami podniků a firem	.	.	0,6	.	.	0,6	.	.	.	4,9	7,3	6,2	6,0	3,9	6,0	4,9	5,2